



# Wie viel kostet Werbung?

## DER ROTSTIFT

Aktuelle Honorare  
und Produktionskosten  
der Werbebranche

Seit 1998 unabhängig  
und neutral ermittelt durch  
das WerbeCheck®-Screening.

# Inhaltsverzeichnis

---

	Kapitel	ab Seite	
Kapitel 1:	1/001 - 1/001	4	Einleitung
	1/002 - 1/002	5	Anwendungshinweise
	1/003 - 1/003	6	Stundensätze (Basis)
Kapitel 2: Kommunikationsdesign	2/001 - 2/009	7	Anzeigengestaltung
	2/010 - 2/027	16	Aussenwerbung
	2/028 - 2/036	34	Buchdesign
	2/037 - 2/063	43	Corporate Design
	2/064 - 2/072	70	Direktwerbung
	2/073 - 2/081	79	Dokumente
	2/082 - 2/090	88	Kalender
	2/091 - 2/099	97	Katalog
	2/100 - 2/108	106	Kundenmagazin, Firmenzeitschrift
	2/109 - 2/117	115	Orientierungssystem
	2/109 - 2/117	115	Piktogramm
	2/118 - 2/126	124	Produktausstattung
	2/127 - 2/135	133	Prospekt, Imagebroschüre, Unternehmensdarstellung, Geschäftsbericht
2/136 - 2/144	142	Kalligrafie	
Kapitel 3: Webdesign & Programmierung	3/001 - 3/018	151	
Kapitel 4: Textarbeiten	4/001 - 4/018	169	
Kapitel 5: Fotodesign & Fotografie	5/001 - 5/018	187	
Kapitel 6: Illustration	6/001 - 6/018	205	
Kapitel 7: Messe- & Ausstellungsdesign	7/001 - 7/009	223	Ausführung mit Standard-Systemmodulen
	7/010 - 7/018	232	Ausführung in individueller Bauweise
Kapitel 8: Video	8/001 - 8/009	241	
Kapitel 9: Druckkosten	9/001 - 9/012	250	Klassische Druckereien
	9/013 - 9/015	262	Online-Druckereien

**Scoring:**



**Bitte beachten Sie zur Nutzung  
die Anwendungshinweise im Kapitel 1.**

**Herausgeber:**

WerbeCheck.de  
Inh. Andreas Frank

Hermann-Weller-Str. 13  
D-73479 Ellwangen

Telefon: +49-7961-560 550  
Telefax: +49-7961-560 551

Internet: [www.WerbeCheck.de](http://www.WerbeCheck.de)  
eMail: [kundenservice@WerbeCheck.de](mailto:kundenservice@WerbeCheck.de)



# Inhaltsverzeichnis

---

	Kapitel	ab Seite	
Kapitel 10: Musterkalkulationen	10/001 - 10/001	266	Einleitung
	10/002 - 10/002	267	Nutzungshinweise
	10/003 - 10/005	268	Neueröffnung Filiale Steuerberatungskanzlei
	10/006 - 10/008	271	Verkaufsordner für Aussendienst
	10/009 - 10/011	274	Messestand und Kommunikationsmittel
Kapitel 11: Richtig kalkulieren	11/001 - 11/006	277	Die Sichtweise der Werbeagenturen und Freelancer
Kapitel 12: Checklisten	12/001 - 12/003	283	Agenturauswahl
	12/004 - 12/004	287	Wettbewerbspräsentation
	12/005 - 12/006	289	Briefing
	12/007 - 12/010	292	ImpressumCheck
Kapitel 13: Onlinemarketing	13/001 - 13/002	296	Onlinemarketing
	13/003 - 13/003	298	Suchmaschinen-Optimierung
	13/003 - 13/003	298	Suchmaschinen-Werbung
	13/004 - 13/006	300	Banner-Werbung
	13/007 - 13/009	304	eMail-Marketing
	13/010 - 13/012	308	Affiliate-Marketing
	13/013 - 13/013	312	Performance-Marketing
	13/014 - 13/014	314	Produkt- und Preisportale
	13/015 - 13/016	316	Online-Kooperationen
	13/017 - 13/018	319	Social Media-Marketing
	13/018 - 13/018	320	Domain-Marketing
13/018 - 13/019	321	Online-Pressearbeit	
13/020 - 13/021	324	Web-Controlling	
Kapitel 14: Suchmaschinenmarketing	14/001 - 14/002	326	Begrifflichkeiten
	14/003 - 14/006	329	Suchmaschinenwerbung
	14/007 - 14/008	333	Suchmaschinenoptimierung
	14/009 - 14/010	335	Kosten von Suchmaschineoptimierung
	14/011 - 14/016	337	Häufig gestellte Fragen zu SEO
Kapitel 15: Künstlersozialabgabe	15/001 - 15/015	339	
Spezial: Anbieterverzeichnis		358	Premium-Einträge

## Herausgeber:

WerbeCheck.de  
Inh. Andreas Frank

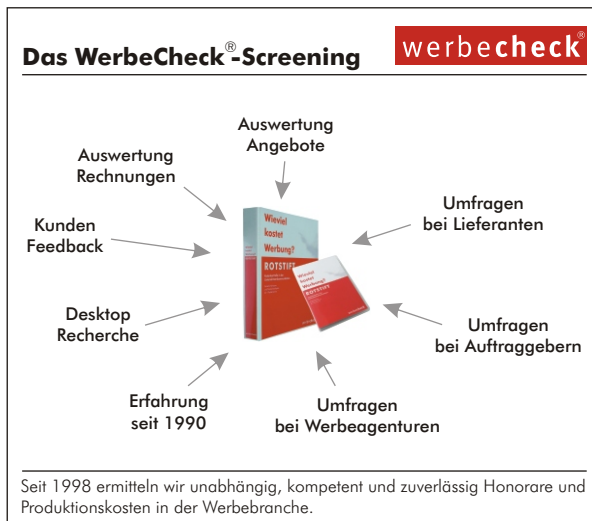
Hermann-Weller-Str. 13  
D-73479 Ellwangen

Telefon: +49-7961-560 550  
Telefax: +49-7961-560 551

Internet: [www.WerbeCheck.de](http://www.WerbeCheck.de)  
eMail: [kundenservice@WerbeCheck.de](mailto:kundenservice@WerbeCheck.de)



## Wie viel kostet Werbung?



Wie viel kostet denn Werbung - dies ist selbst für erfahrene Werbe- und Marketingleiter immer wieder eine spannende Überlegung.

Auch Werbeagenturen tun sich sehr häufig schwer, diese Frage zu beantworten.

Natürlich, eine pauschale Aussage läßt sich nicht treffen, zu komplex ist dieser Themenbereich.

Mit dem ROTSTIFT haben Sie jedoch ein umfassendes Nachschlagewerk, welches es Ihnen sehr erleichtert, die Dinge etwas greifbarer zu machen.

Mehrere tausend Preise, Kalkulationen, Angebote und Rechnungen haben wir seit 1998 für Sie gesichtet und mit dem WerbeCheck-Scoring analysiert.

Der ROTSTIFT ist der tägliche WerbeCheck auf Ihrem Schreibtisch. Sie können Budgets planen, und die Angebote und Rechnungen Ihrer Werbelieferanten auf Stimmigkeit überprüfen.

Selbstverständlich ist es nicht möglich, alle auch nur erdenklichen Projekte hier in diesem ROTSTIFT zu erfassen. Es gibt immer wieder Projekte, die nicht standardisierbar sind. Jedoch auch dann können Sie, in den meisten Fällen, mit dem ROTSTIFT eine Grobkalkulation erstellen.

Alle Preisangaben in diesem ROTSTIFT sind in Euro und netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Um eine Gesamtvergütung zu ermitteln, addieren Sie bitte die für Ihr Projekt in Frage kommenden Faktoren wie beispielsweise Gestaltungshonorar, Textarbeiten und Druckkosten.

### Hinweis:

Dieser vorliegende ROTSTIFT ist eine verlässliche Arbeitshilfe zur Kostenprognose und Budgetkalkulation für werbetreibende Unternehmen.

Er ist nur zum persönlichen Gebrauch des Käufers oder der Käuferin bestimmt.

Die Veröffentlichung oder Vervielfältigung ist nicht gestattet!

Alle Preise wurden sorgfältig ermittelt, sie sind unverbindlich und haben keinen Richtpreiskarakter.

Der ROTSTIFT kann auf Grund der Komplexität des Themengebiets keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

## Wie viel kostet Werbung?

### Zum Aufbau des Scorings und wie finden den für Sie richtigen Preis.

Grundlage aller Honorarangaben ist die Berücksichtigung der Faktoren

- Agenturbedeutung und -größe
- Aufwand der zu erbringenden Leistung
- Nutzung der erbrachten Leistung

Suchen Sie einen Honorarpreis? Dann schätzen Sie bitte zuerst diese Faktoren anhand dieser Aufstellung ein:

#### Einschätzung Agentur:

- ⊗ Dies ist die am weitesten verbreitete Agenturform. Sie ist überwiegend für KMUs tätig, und beschäftigt 1 bis 20 Mitarbeiter.
- ⊗⊗ Bei Agenturen dieser Kategorie liegt meist eine Beschäftigtenzahl bis 50 vor, sie betreut KMUs sowie größere national tätige Kunden, und hat Preise und Auszeichnungen gewonnen.
- ⊗⊗⊗ Diese Agenturen zählen von den Beschäftigten- und Umsatzzahlen zu den Top50-Agenturen.

Bitte beachten Sie, dass die Agenturgröße selbstverständlich keine Aussage über die Leistungsfähigkeit im Bezug auf Ihr geplantes Werbeprojekt hat! Die Agentur muss zum Auftraggeber und zum Auftrag passen.

Es wird grundsätzlich der Begriff Agentur verwendet, auch wenn Preise von Einzelpersonen wie beispielsweise Fotografen und Texter genannt sind.

#### Einschätzung Aufwand:

Dies ist für Sie als werbetreibendes Unternehmen sicherlich der schwierigste Teil, aber für eine richtungsweisende Preisermittlung notwendig.

Bitte überlegen Sie, wie Sie den Aufwand und je nach Projekt auch den Umfang und den Schwierigkeitsgrad der zu erbringenden Leistungen selbst einschätzen.

- ⊗ normaler Aufwand und Schwierigkeitsgrad
- ⊗⊗ höherer Aufwand und Schwierigkeitsgrad
- ⊗⊗⊗ hoher Aufwand und Schwierigkeitsgrad

#### Einschätzung Nutzung:

Hierbei stellen Sie bitte die Überlegungen an, wo und wie lange wird die von der Agentur für Sie zu erbringende Leistung eingesetzt.

- ⊗ Nutzung regional; für kurze Dauer
- ⊗€ Nutzung regional; für längere Dauer
- ⊗⊗ Nutzung national; für kurze Dauer
- ⊗⊗€ Nutzung national; für längere Dauer
- ⊗⊗€ Nutzung international; für kurze Dauer
- ⊗⊗⊗ Nutzung international; für längere Dauer

**Bestellung:****Fax +49-7961-560 551**Per eMail: [kundenservice@werbecheck.de](mailto:kundenservice@werbecheck.de)  
Im Internet: [www.WerbeCheck.de](http://www.WerbeCheck.de)

<b>ROTSTIFT 2013</b>	
CD-Version	59,90 €
Download-Version	59,90 €
Taschenbuch-Version	65,33 €
Ringbuch-Version	79,90 €

<b>Musterkalkulationen 2013</b> (als Arbeitsgrundlage empfehlen wir den ROTSTIFT)	
CD-Version	59,90 €
Download-Version	59,90 €

<b>Verträge in der Werbebranche 2013</b>	
CD-Version	99,90 €
Download-Version	99,90 €

<b>Bundles zum Vorteilspreis</b>	
Rotstift + Musterkalkulationen	<input type="checkbox"/> CD-Version <input type="checkbox"/> Download-Version 99,90 €
<b>Rotstift + Musterkalkulationen + Musterverträge</b>	<input type="checkbox"/> CD-Version <input type="checkbox"/> Download-Version <b>139,90 €</b>
Rotstift CD & Ringbuch + Musterkalkulationen CD + Musterverträge CD	189,90 €
Rotstift CD & Taschenbuch + Musterkalkulationen CD + Musterverträge CD	189,90 €
<b>Die Taschenbuch-Ausgabe unterliegt der Buchpreisbindung.</b>	
Preisauflistung: Taschenbuch 65,33 € zzgl. 7% MwSt., CD-Bundle inkl. Rotstift, Musterkalkulationen & Musterverträge 124,67 € zzgl. 19% MwSt.	

<b>Startup und Internetprojekte finanzieren</b>	
Taschenbuch	37,29 €
eBook	29,33 €

<b>Hilfe, ich habe einen Onlineshop - 247 Praxistipps</b>	
Taschenbuch	13,93 €
eBook	10,84 €

Bitte wählen Sie die für Sie bequemste Zahlungsart:

 Ich bezahle bequem per Bankeinzug:

Kontoinhaber: \_\_\_\_\_ Kontonummer: \_\_\_\_\_

Kreditinstitut: \_\_\_\_\_ Bankleitzahl: \_\_\_\_\_

 Ich bezahle per Vorkasse und überweise nach Rechnungserhalt.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Ihre USt.Id.Nr.: (nur im EU-Ausland) \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. CD- und Pocket Versionen zuzüglich Versand- und Verpackungskosten.**

Bestellungen mit Lastschrift bis 16 Uhr gehen am selben Werktag in den Versand. Fällt Versand an, so betragen die Versand- und Verpackungskosten je Bestellung pauschal in Deutschland 5,00 Euro zzgl. MwSt.; in Europa 7,67 Euro (sofern keine gültige USt.Id.Nr. angegeben wird zzgl. MwSt.) und in die Schweiz 12,00 Euro.

Bestellungen von Datei-Versionen per Fax werden Ihnen per eMail zugeschickt. Download-Bestellungen im Webshop können Sie dort im Kundenbereich herunterladen.

Ihre Daten werden bei uns intern zur Bearbeitung Ihrer Bestellung gespeichert. Sie können Ihre Daten jederzeit bei uns löschen lassen. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte.

**werbecheck.de**WerbeCheck®  
Inhaber Andreas FrankHermann-Weller-Strasse 13  
D-73479 EllwangenTelefon +49/7961/560 550  
Telefax +49/7961/560 551Bei Fragen zu Ihrer Bestellung:  
**kundenservice@WerbeCheck.de**

Unsere Angebote sind nur für Industrie, Handel, Verwaltung und Gewerbe bestimmt. | Inhaltsverzeichnis