



# **SIND SIE AUCH DABEI?**

## **DRUCKKOSTENCHECK 2010** **Online-Druckereien im Überblick**

### **Ihre Vorteile:**

- Exakt Ihre Zielgruppe**
- Echter Nutzwert**
- Lange Werbepräsenz**
- Hohe Auflage**
- Qualifizierte Verbreitung**
- Web-Verlinkung inklusive**
- Seriöser Herausgeber**
- Sehr fairer Anzeigenpreis**

**NEU: Anbieterverzeichnis**  
**Die Ausgabe 1/2010**  
**erscheint am**  
**01. Dezember 2009**  
**Jetzt Beteiligung sichern**



**Andreas Frank**  
Werbekaufmann  
Marketing- & Kommunikationswirt (WfA)

Freier und unabhängiger Etatberater,  
Autor und Herausgeber, Gutachter für  
Wirtschaftswerbung (Honorierung und  
Leistungsabgeltung)

Haben Sie Fragen, Anregungen  
oder Kritik? Schreiben Sie mir,  
ich freue mich auf Ihre Nachricht.  
eMail: [af@WerbeCheck.de](mailto:af@WerbeCheck.de)

Ellwangen, im Mai 2010

## Der DruckkostenCheck 2010

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

seit 1998 untersuche ich die Honorare und Produktionskosten in der Werbebranche. Die Honorare werden in dem bekannten Nachschlagewerk ROTSTIFT veröffentlicht.

Der **DruckkostenCheck** wird seit 2004 veröffentlicht. Er dient Entscheidern in Agenturen und Druckeinkäufern auf Kundenseite zur schnellen Marktbeobachtung. **Entscheidungen zur Auftragsvergabe werden vielfach nach Nutzung des DruckkostenChecks getroffen.**

Mehrfach wurde ich gefragt, ob es nicht eine Möglichkeit gäbe, im DruckkostenCheck Anzeigen zu schalten. Gerne greife ich diese Anregung auf und so haben Sie ab der nächsten Ausgabe die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen in einem hoch attraktiven Umfeld ohne Streuverlust zu präsentieren.

Der DruckkostenCheck wird nicht gratis verteilt. Die Kunden entscheiden sich ganz bewusst für den Kauf. **Dies garantiert Ihnen ein echtes Interesse - jeder Kontakt ist ein potentieller Auftraggeber!**

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung  
und wünsche Ihnen eine erfolgreiche Zeit

Ihr

Andreas Frank, BDW

**P.S.: Mehrere tausend Druckeinkäufer kaufen jedes Jahr den DruckkostenCheck. Nutzen Sie die Möglichkeit mit Ihrer Anzeige direkt ins Blickfeld dieser Entscheider zu gelangen - zu einem fairen Preis!**

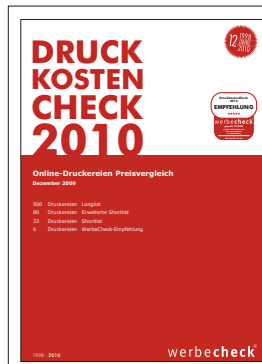
# Entscheidungshelfer für Druckeinkäufer

**Genau Ihre Zielgruppe!**  
150 Millionen Einkaufsvolumen p.a.\*

Seit Jahren ist er der praktische Helfer zum schnellen Vergleich von Druckkosten, der DruckkostenCheck. Die nächste Ausgabe erscheint am 01. Oktober 2010.

Der DruckkostenCheck erleichtert die Recherche von Druckanbietern und Druckkosten. Mit ihm können Werbeagenturen und Werbeabteilungen schnell und mit wenigen Blicken die verschiedenen Anbieter und Preise für die gängigsten Produkte recherchieren.

Um die Preise auf ein objektiv vergleichbares Niveau zu bringen, sind in den errechneten Preisen alle Kosten beinhaltet. Sie sind Endpreise für Einzelaufträge inkl. Versand zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

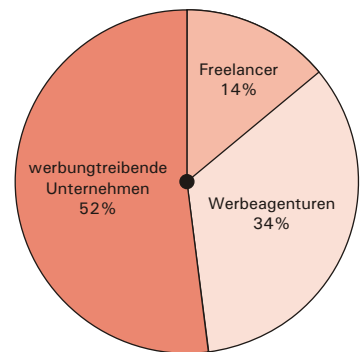


Mit Ihrer Anzeige im Anbieterverzeichnis sind Sie über Monate direkt bei Ihrer Zielgruppe auf dem Bildschirm präsent.

Seit 2004 wurden über **30.000 Exemplare** des DruckkostenCheck in Umlauf gebracht.



Im Jahr 2009 haben sich **8.277 Kunden** für den DruckkostenCheck entschieden.



## Ihre Vorteile bei der Buchung einer Anzeige im Anbieterverzeichnis:

- ✓ **Exakt Ihre Zielgruppe** ..... Entscheider in Agenturen und werbungtreibenden Unternehmen
- ✓ **Echter Nutzwert** ..... die Leser haben tatsächliche Druckaufträge zu vergeben
- ✓ **Lange Werbepresenz** ..... der DruckkostenCheck ist der ständige Informant der Kunden
- ✓ **Hohe Auflage** ..... über 8.000 Kunden jährlich nutzen den DruckkostenCheck
- ✓ **Qualifizierte Verbreitung** ..... die Kunden entscheiden sich bewusst und bezahlen dafür
- ✓ **Web-Verlinkung inklusive** ..... Links aus dem DruckkostenCheck und aus dem Online-Auftritt
- ✓ **Seriöser Herausgeber** ..... Andreas Frank ist seit 1998 mit WerbeCheck zuverlässig tätig
- ✓ **Sehr fairer Anzeigenpreis** ..... direkte Kundenansprache für lediglich ca. 12 Cent je Kontakt

Der DruckkostenCheck ist ein eBook. Das Basisformat ist DIN A 4. Der Aufbau besteht aus ca. 150 Seiten Auflistungen von Druckkosten. Daran schließt sich das Anbieterverzeichnis an.

Als Inserent haben Sie die Möglichkeit, sich auf einer Seite zu präsentieren. Bitte senden Sie Ihre Anzeige als PDF zu. Ihre Anzeige wird auf Seite 2, noch vor dem Inhaltsverzeichnis, mit Ihrem Logo und Internetadresse

genannt und zu Ihrem Webauftritt verlinkt. Ebenso wird von Ihrer Anzeige zu Ihnen verlinkt.

Alle Inserenten werden auch im Branchenindex von WerbeCheck.de gelistet, sowie unter der Adresse DruckkostenCheck.de verlinkt.

**Nutzen Sie diese Möglichkeiten, Ihr Unternehmen einer interessierten Zielgruppe zu präsentieren.**

\* Annahmehberechnung: ca. 8.000 Kunden pro Jahr mit einem jährlichen Druckvergabevolumen von durchschnittlich 18.750 €.

**Ich freue mich auf Ihre Bestellung! Bestellschein auf der folgenden Seite .**

**Bestellung:**

**Telefax 07961-560 551**

Per eMail: kundenservice@werbecheck.de

**Jetzt noch buchen!**



## Anzeige im aktuellen DruckkostenCheck 1/1 Seite

Veröffentlichungsform: PDF-Datei

**Anzeige wird ab Beauftragung im aktuellen DruckkostenCheck veröffentlicht.**

**Preis: 300,00 € zzgl. MwSt.**



## Anzeige im DruckkostenCheck 2/2010 1/1 Seite

Veröffentlichungsform: PDF-Datei

Erscheinungstermin: 01.10.2010

**Preis: 498,00 € zzgl. MwSt.**

### Sie erhalten mit der Anzeigenschaltung zusätzlich folgende Verlinkungen auf Ihre Internetseite:

- im Branchenindex unter [www.WerbeCheck.de](http://www.WerbeCheck.de)
- auf der Sonderseite [www.DruckkostenCheck.de](http://www.DruckkostenCheck.de)

WWW.

(Bitte URL angeben, auf die Sie Ihre Links gesetzt haben möchten)

Bitte wählen Sie die für Sie bequemste Zahlungsart:

Ich bezahle bequem und bargeldlos per Bankeinzug:

Kontoinhaber: \_\_\_\_\_ Kontonummer: \_\_\_\_\_

Kreditinstitut: \_\_\_\_\_ Bankleitzahl: \_\_\_\_\_

Ich bestelle gegen Rechnung; zahlbar innerhalb 10 Tagen ohne Abzug.

Firma/Abteilung: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Veröffentlichungstermin des DruckkostenCheck.

Ihre Daten werden bei uns intern zur Bearbeitung Ihrer Bestellung gespeichert. Sie können Ihre Daten jederzeit bei uns löschen lassen. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte.

**Vielen Dank für Ihre Bestellung!**

**werbecheck<sup>®</sup>.de**

WerbeCheck<sup>®</sup>  
Inhaber Andreas Frank

Hermann-Weller-Strasse 13  
D-73479 Ellwangen

Telefon +49/7961/560 550  
Telefax +49/7961/560 551

kontakt@WerbeCheck.de  
www.WerbeCheck.de

Finanzamt Aalen/Wuertt.  
St.Nr. 50230/45688

Bei Fragen zu Ihrem Auftrag  
kontaktieren Sie uns bitte unter:  
**kundenservice@WerbeCheck.de**

Unsere Angebote sind nur für Industrie, Handel, Verwaltung und Gewerbe bestimmt.

### Bitte beachten Sie diese Informationen:

Bitte senden Sie Ihre Anzeige als PDF-Datei (DIN A 4) per eMail an: kundenservice@werbecheck.de

Der DruckkostenCheck wird von den Kunden erfahrungsgemäß über viele Monate hinweg genutzt. Anzeigenmotive mit temporären Aktionsangeboten sind nicht empfehlenswert; nutzen Sie aber die Anzeige z. B. für die Neukundengewinnung mit einem Gutschein.